

Goialde estrena Plan Estratégico centrado en el ámbito local para retomar el crecimiento

La firma, que espera facturar 20 millones en 2025, ha visto ralentizados algunos de sus objetivos y confía en revertir la situación mediante colaboraciones con empresas cercanas

> MECANIZADO

La guipuzcoana Goialde ultima su nuevo Plan Estratégico a 2025 con el objetivo de retomar el crecimiento continuo experimentado durante los últimos años. Para ello, potenciará la diversificación sectorial, que ha mitigado los efectos de la crisis del covid, y los proyectos en colaboración con empresas de la CAV.

■ Grupo Goialde comienza 2022 con un nuevo Plan Estratégico a 2025, aún con los últimos flecos por definir, pero con el objetivo de reanudar la senda de crecimiento de los últimos años, impactada de lleno por los efectos de la pandemia del covid, y alcanzar los 20 millones de euros de facturación.

Y es que, como explica Bitor Elgezabal, director comercial del grupo y director general de la división High Speed, la situación de su negociado y de la sección Precision, dirigidas fundamentalmente al sector de la máquina-herramienta, “no se han visto afectadas por el descenso de la actividad, si bien la división Components (que integra automoción e hidráulica) descendió un 20% en facturación en 2020” debido, principalmente, a la “bajada en automoción”.

Así, la compañía cerró 2021 “a falta del 7% adicional de ingresos para llegar a las cifras de 2019”, ejercicio en el que por vez primera superó los 15 millones de euros de facturación, y que esperaba superase un punto de inflexión.



Vista general de la planta de Goialde Components en Zestoa (Gipuzkoa).

En este sentido, Elgezabal destaca “los esfuerzos realizados desde 2017 de cara a diversificar sectorialmente a los clientes, y el buen momento que vive la hidráulica”, donde cuenta con la fidelidad de clientes esenciales como el líder del sector hidráulico móvil e industrial Danfoss, que ha mitigado el descenso del sector del automóvil, cuyas incógnitas “se vislumbran desde hace cinco años”.

Así, las líneas estratégicas del nuevo plan “mantendrán las sendas de crecimiento y de diversificación, además de la incorporación de nuevas tecnologías, sostenibilidad y automatización, y robotización de los procesos”, avanza. Asimismo, tras tomar la decisión en 2020 de invertir sobre 650.000 euros para posicionarse

Instalará dos nuevas Dixi que supondrán un aumento de la capacidad instalada superior al 30%

en un buen lugar cuando termine la crisis, el Grupo ya ha comenzado los trabajos para instalar dos nuevas máquinas Dixi en la división de Precision, que se añadirán a las tres ya existentes, y que “supondrán un aumento de la capacidad instalada superior al 30%”.

Sinergias

Paralelamente al “plan de inversiones importantes en proyec-

tos internacionales”, que seguirá manteniendo, el contexto actual y futuro brinda a Goialde “una oportunidad de orientación hacia nuestra área de negocios más local”, por lo que seguirá potenciando las colaboraciones y sinergias con “empresas complementarias” del entorno más cercano.

De esta forma, recientemente ha desarrollado proyectos con Betsaide o Forjas de Berriz, entre otras, con inversiones de 1,1 millones y 400.000 euros respectivamente, para la creación de “nuevas líneas de producción automatizadas y totalmente robotizadas para dos empresas líderes del sector Track&Bus y la empresa Westfalia”, proveedora de equipamiento de lujo para diversas marcas de automoción.

Soluciones 4.0 y mayor valor añadido

En los últimos años, Goialde, que desde 2013 invierte una media de **1,5 millones anuales en nuevas soluciones y dispositivos** para ofrecer un mayor valor añadido, ha comprobado cómo “**la Industria 4.0 y la digitalización de las empresas de nuestro entorno se convierten en valores de crecimiento**”, indica Bitor Elgezabal. En esta línea, la entidad participa en el proyecto Market 4.0, que consta del desarrollo de un **configurador de producto y de una herramienta informática para realizar una estimación rápida del coste** de la reparación basado en el histórico y tipo de intervención. Ambas soluciones estarán **disponibles desde una app y en la plataforma Market 4.0**- aquí también estará accesible el catálogo de Goialde High Speed (GHS)-, que cuentan con el apoyo financiero de la Comisión Europea.

Por último, y también en el ámbito local, se enmarca el proyecto de Industria 4.0 ABIO, en el que participa a través de la división High Speed junto a empresas como Egile, Segula, Ibarria, Ibermática, Sariki o SmartPM, para implementar mejoras productivas en el sector aeronáutico mediante el desarrollo de sistemas de fabricación flexibles, inteligentes y eficientes. Se trata de un trabajo financiado por el programa Hazitek del Gobierno vasco que integra la gestión de las tecnologías e información a través de la máquina-herramienta, “mientras que en Components avanzamos en automatización, digitalización e interconectividad”, concluye.

[Mikel R. Atxa]

Aernnova adquiere las dos plantas industriales de Embraer en Évora

> AERROESPACIAL

■ Embraer y Aernnova, empresa de referencia internacional en el suministro de aeroestructuras, han anunciado un acuerdo estratégico para las unidades industriales Embraer Metálicas y Embraer Compósitos, localizadas en el Parque Industrial Aeronáutico de Évora (Portugal), que contempla la venta de la totalidad de las acciones de ambas filiales a Aernnova por un precio de referencia de unos 150 millones de euros.

Con cerca de 40.000 metros cuadrados de superficie cada una y cerca de 500 personas empleadas, las instalaciones combinan las tecnologías más avanzadas en la fabricación de aeroestructuras

metálicas y de materiales compuestos con un elevado nivel de digitalización y automatización de sus procesos productivos, y pasarán a constituir el centro de producción más grande de Aernnova en el mundo.

Con este acuerdo Aernnova fortalece su posición como suministrador Tier 1 para aviones de pasillo único y mejora su presencia en los sectores de aviones ejecutivos y defensa. Con la actividad de las instalaciones de Évora, incorporará unos 150 millones de euros anuales adicionales a su cifra de facturación.

“El acuerdo permitirá aumentar el nivel de ocupación de las fábricas de Évora, ampliar su base de clientes y traer nuevas oportunidades de negocio”, ha

i acuerdo

La operación se ha cerrado por un total de **150 millones de euros**

afirmado Francisco Gomes Neto, presidente y CEO de Embraer. Por su parte, Ricardo Chocarro, CEO de Aernnova, ha declarado que “el acuerdo es un paso más en la estrategia de crecimiento de Aernnova, reforzando la posición de nuestra compañía como uno de los líderes mundiales en el di-



Portugal es un país estratégico para Embraer en Europa.

seño y la fabricación de estructuras aeronáuticas. Tenemos la intención de desarrollar aún más las operaciones de las plantas, haciendo de Évora un referente mundial de la fabricación de aeroestructuras”.

Con este movimiento estratégico, Embraer refuerza y conso-

lida su compromiso con Portugal, siendo este el país en el que más invierte en capacidad industrial fuera de Brasil, además de un lugar estratégico para la presencia de la compañía en Europa.

[Estrategia Empresarial]
Más información:
www.estrategia.net